The background features a collage of colorful geometric shapes in shades of blue, green, yellow, and orange. Overlaid on this are several black silhouettes of people in various poses, some appearing to be in conversation or working together. A large white circle is positioned in the center, partially overlapping the silhouettes.

# L'ÉCONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE : UTOPIE OU RÉALISME PROPHÉTIQUE ?

**MC Monnoyer-Longé**

Professeur en sciences de gestion

Chaire J.Rodhain ICT/ IAE Toulouse

**Georges Dhers**

Chaire J.Rodhain ICT

# VERS UNE NOUVELLE DONNE ÉCONOMIQUE ?

- Si critiques et révolutions marquent le capitalisme et l'économie de marché depuis plus de 150 ans, la fin du 20<sup>e</sup> siècle voit apparaître des réflexions aux fortes dimensions éthiques.
- Les questions du partage, de l'échange intergénérationnel, de la conservation des biens et des espèces, du don, deviennent des items du questionnement économique.
- Le développement des technologies numériques favorisent la contribution des personnes aux projets sociaux
- Des formes d'organisation, des statuts juridiques apparaissent pour donner vie et pérennité aux structures productives qui souhaitent fonctionner « autrement ».

**Est-ce une utopie ou un réalisme prophétique ?**

# PLAN

1. Des pratiques anciennes, une réflexion récente qui s'ancre dans un environnement nouveau...
2. L'entrepreneur social, un entrepreneuriat revisité
3. L'entrepreneur solidaire
4. Utopie ou réalisme prophétique ?

# 1. DES PRATIQUES ANCIENNES, UN NOM NOUVEAU

- Frédéric Ozanam
- Florence Nightingale
- Kasfh Foundation
- Muhamad Yunus

C'est en 1972 que l'on trouve pour la 1<sup>o</sup> fois, dans la littérature scientifique, le terme d'entrepreneur social

# De C.GIDE à la DG XXIII.....

## En France

- 1890, C. Gide, professeur d'économie sociale, fonde une doctrine économique (solidarité est le principe, coopération et association les moyens), définit les « institutions de progrès social » : mutuelles, crèches, cités jardins...
- 1978, le PS adopte un texte de L.Pfeiffer, jetant les bases de l'économie sociale, mais non intégré au programme commun de la gauche
- 1981, Délégation à l'économie sociale
- 2010 Rapport sur l'économie sociale et solidaire (F.Vercamer,)
- 2013 Rapport pour une économie positive (J. Attali)

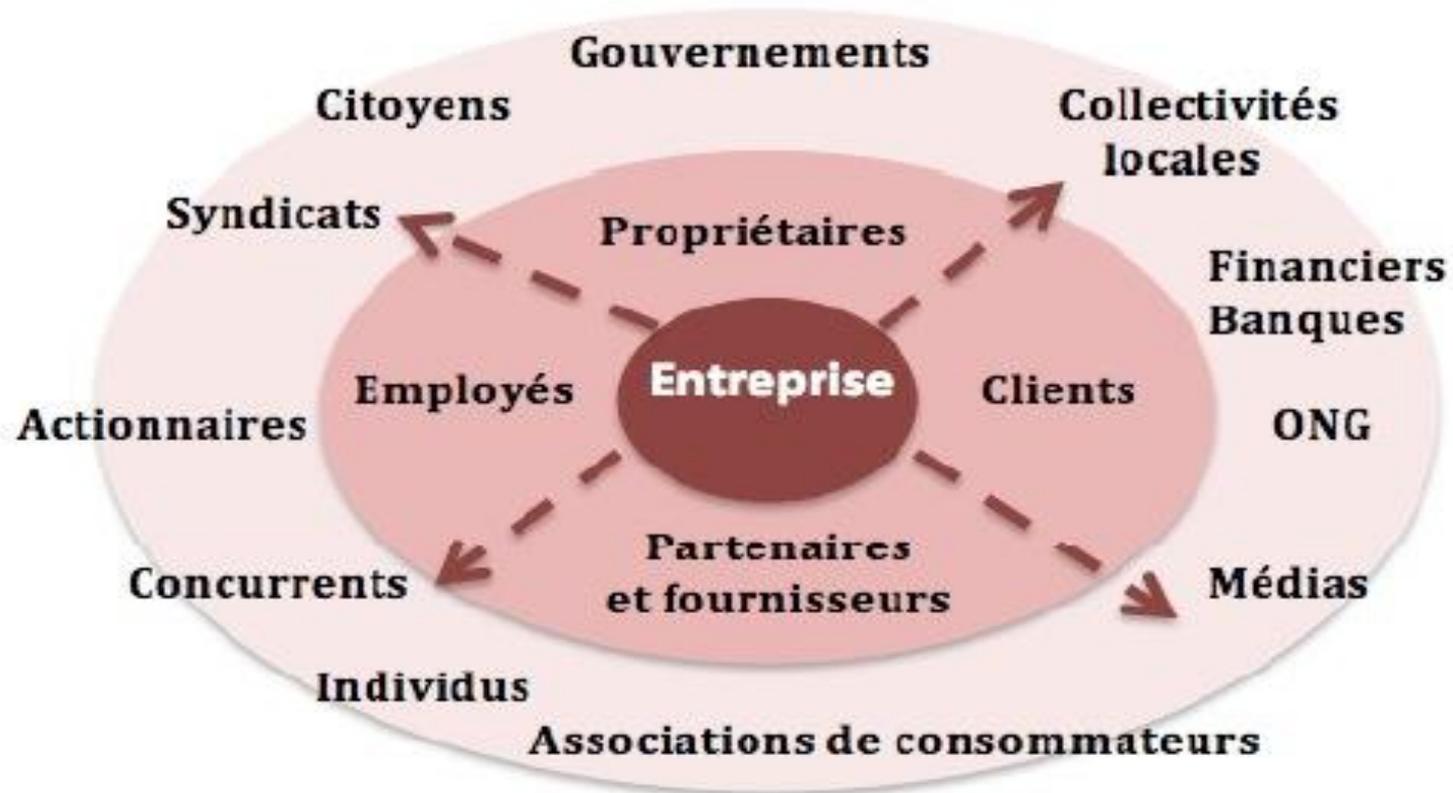
## aux Etats Unis

- 1984, Freeman propose la théorie des parties prenantes

## en Europe

- En 1989 sous l'influence de J.Delors, création d'une unité sociale au sein de la DG entreprises à la commission européenne (DG XXIII)
- 2002 adoption de la charte européenne de l'économie sociale
- 2011 Développement du concept d'économie de la contribution
- 2013 L'entrepreneuriat social, rapport de l'OCDE

# LA THÉORIE DES PARTIES PRENANTES : UN REGARD NOUVEAU SUR LA RÉGULATION ÉCONOMIQUE ET FINANCIÈRE



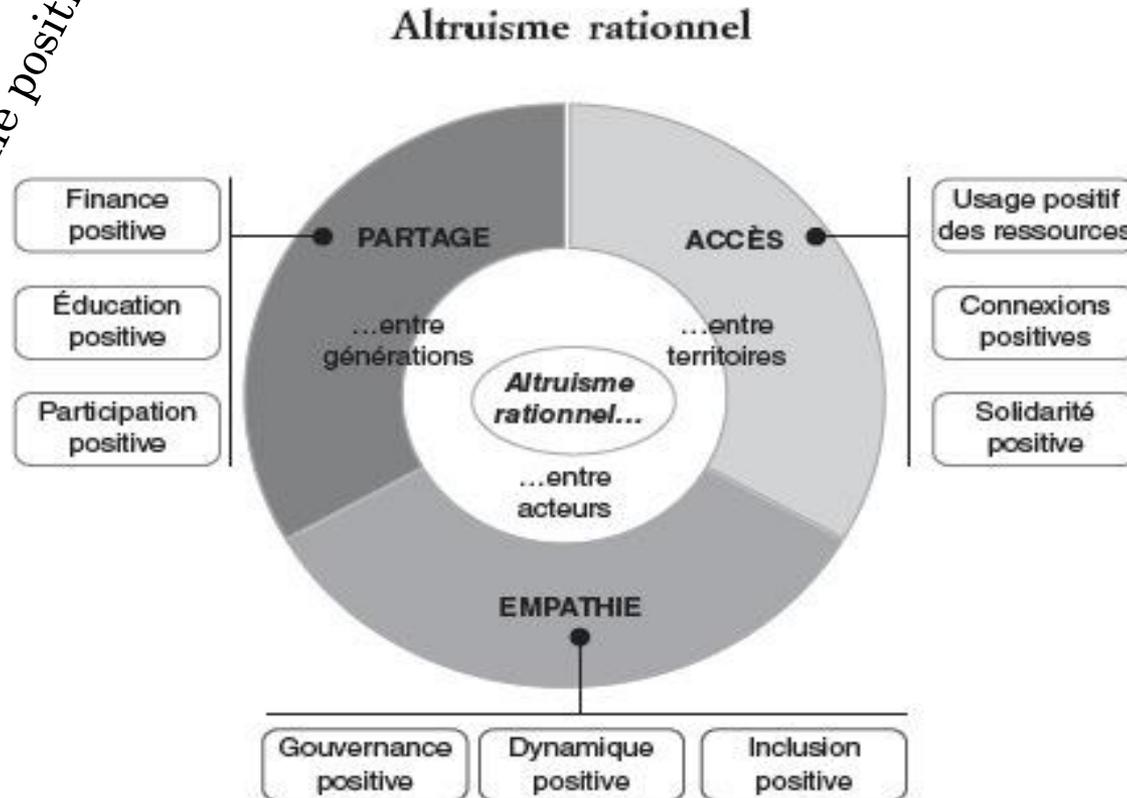
# UN ENVIRONNEMENT NOUVEAU ...

## LES CHOCS POST CRISES

- 1989 : chute du mur de Berlin
  - Suprématie du capitalisme, mais qui contrôle le contrôleur ?
- 2008 : crise des « subprimes »,
  - Le marché n'est donc pas la fin de l'histoire
- 2009 : crise grecque
- 2011
  - Initiative pour l'entrepreneuriat social : Commission européenne
  - la « Harvard business review » critique la vision court-termiste des actionnaires et la non prise en compte de la demande sociale
- 2012
  - création d'un ministre délégué chargé de l'économie sociale et solidaire (ESS)
- 2013
  - Rapport sur l'« Impact investing pour financer l'économie sociale et solidaire », Commissariat général à la stratégie et à la prospective

# VERS UN INDICE DE POSITIVITÉ

*Les 3 repères de l'économie positive*



Source : Nomadéis, pour le LH Forum.



## 2. L'ENTREPRENEURIAT SOCIAL

### ○ Définition OCDE

- Toute activité privée d'intérêt général, organisée à partir d'une démarche entrepreneuriale et n'ayant pas comme raison principale la maximisation du profit mais la satisfaction de certains objectifs économiques et sociaux ainsi que la capacité de mettre en place, dans la production de biens et de services, des solutions innovantes au problème du chômage et de l'exclusion
- Une entreprise sociale recherche une solution durable au problème auquel elle s'attaque et tente de maximiser la **valeur créée**. La rentabilité et le rendement des fonds investis sont une contrainte et non un objectif (Mertens et Marée 2012).
- L'entrepreneur social ne cherche pas la propriété, il tire sa satisfaction du bien fondé de son action.



# UN ENTREPRENEURIAT OÙ LA DIVERSITÉ N'EST PAS UN DISCOURS MAIS UNE RÉALITÉ

○ On devient entrepreneur (Schumpeter 1911) par :

- Volonté d'être indépendant
- Goût du défi,
- Joie de créer

○ Pour un entrepreneur commercial, l'impact social est une conséquence, pour l'entrepreneur social, c'est un but

○ L'entrepreneur social et solidaire

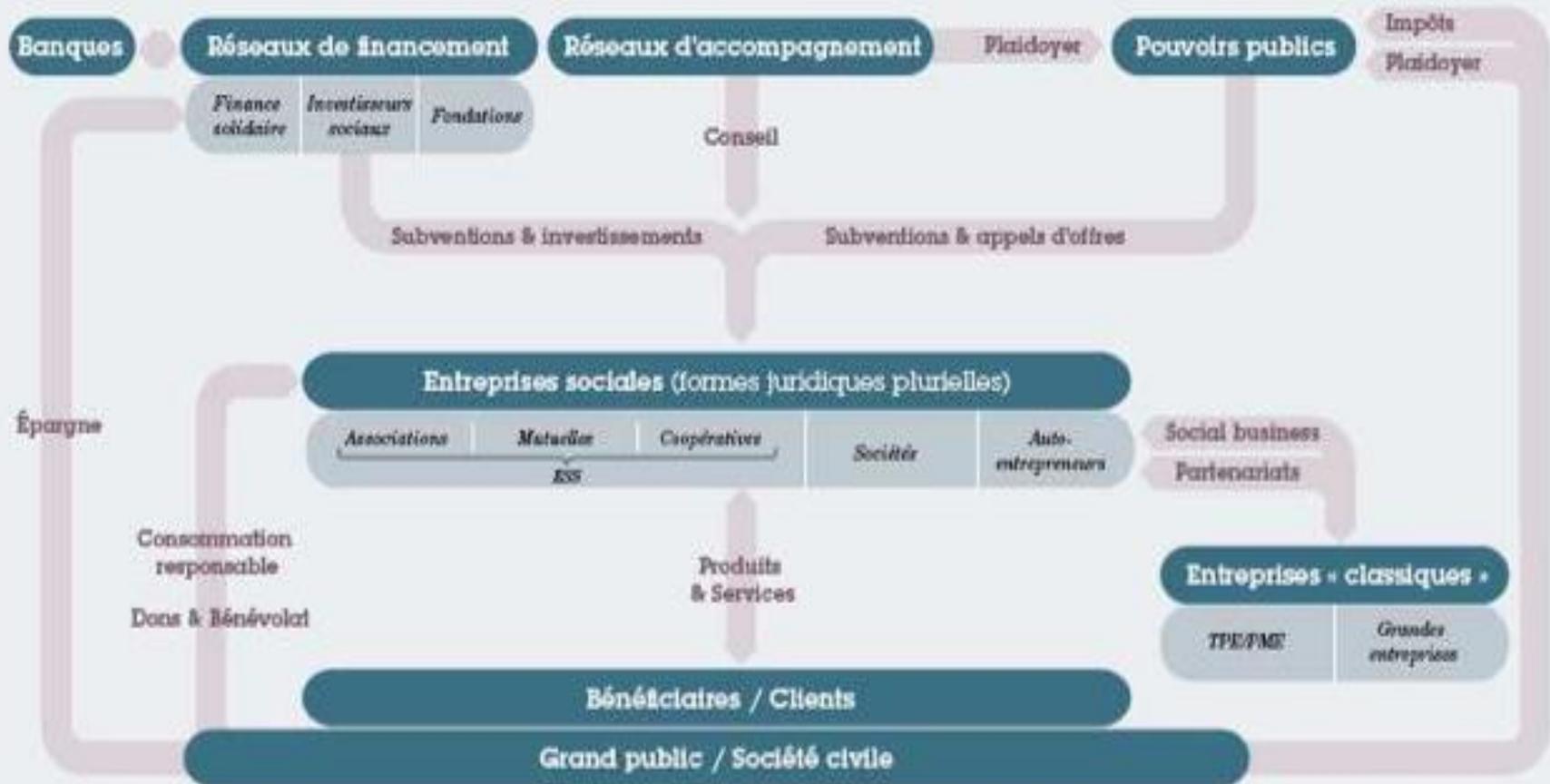
- permet à des projets de voir le jour
- met en œuvre des réponses aux problématiques de notre société
- détache la notion d'entreprise de celle de propriété
- croit que des alternatives existent sans pour autant sonner la fin du capitalisme.
- Imagine une économie hybride



# LE REGARD INVERSÉ : BOP OU SOCIAL BUSINESS

- le « Bottom of the Pyramid » ? Ceux qui vivent avec moins de 2\$/jour....
  - L'entrepreneur social cherche à répondre à des besoins non satisfaits, les besoins sont immenses de l'eau à la nourriture en passant par le logement....dans le tiers monde comme en France...
  - s'il est ancré dans la réalité sociale, l'entrepreneur social construit un modèle économique innovant s'appuyant sur une approche participative.... Il a besoin d'investissements et de ressources humaines
  - des partenariats sont créés avec des entreprises commerciales pour imaginer la production et la commercialisation, on parle alors de chaîne de valeur hybride.
  - Le laboratoire social tel l'ONG Ashoka détecte les modèles hybrides et les expérimente





Source : Convergences 2015

# LES EFFECTIFS DE L'ÉCONOMIE SOCIALE (INSEE 2011)

	A	B	C	D	E	F	G	H	
1	Effectif salarié de l'économie sociale par famille de l'économie sociale et par secteur d'activité								
2	2009								
3	France		Famille de l'économie sociale						
4	Secteur		Coopérative	Mutuelle	Association	Fondation	Hors économie sociale	Total	
5	Agriculture, sylviculture et pêche		6 543	0	c	c	224 479	234 258	
6	Industrie + construction		48 718	c	4 106	c	4 845 288	4 898 296	
7	dont industries alimentaires, boissons, tabac		c	0	c	0	534 253	561 359	
8	Commerce, transports, hébergement et restauration		61 707	4 518	28 183	675	5 237 380	5 332 463	
9	dont commerce		55 575	4 410	818	0	3 000 615	3 061 418	
10	Activités financières et d'assurance		166 260	81 337	c	c	579 632	830 813	
11	Information et communication, activités immobilières, soutien aux en		18 908	788	108 309	5 956	3 115 765	3 249 726	
12	Administration publique, enseignement, santé humaine et action soci		c	c	1 308 251	57 280	5 837 477	7 242 096	
13	dont enseignement		c	c	339 417	6 361	1 506 593	1 854 246	
14	dont santé humaine		c	c	129 007	22 538	1 390 984	1 562 860	
15	dont action sociale		676	16 206	839 827	28 381	524 203	1 409 293	
16	Autres services		c	c	347 354	2 057	470 369	821 573	
17	dont arts, spectacles et activités récréatives		c	0	114 561	c	154 476	270 523	
18	<b>Total</b>		<b>306 596</b>	<b>123 227</b>	<b>1 802 965</b>	<b>66 047</b>	<b>20 310 390</b>	<b>22 609 225</b>	
19	c : données confidentielles								
20	Champ : postes de travail au 31 décembre (hors intérimaires et postes annexes)								
21	Source : Insee, Clap								
22									



# 3. L'ENTREPRENEUR SOLIDAIRE, UNE RÉFLEXION DIFFÉRENTE

**Economie sociale**, terme soutenu par M.Rocard et F.Soulaye

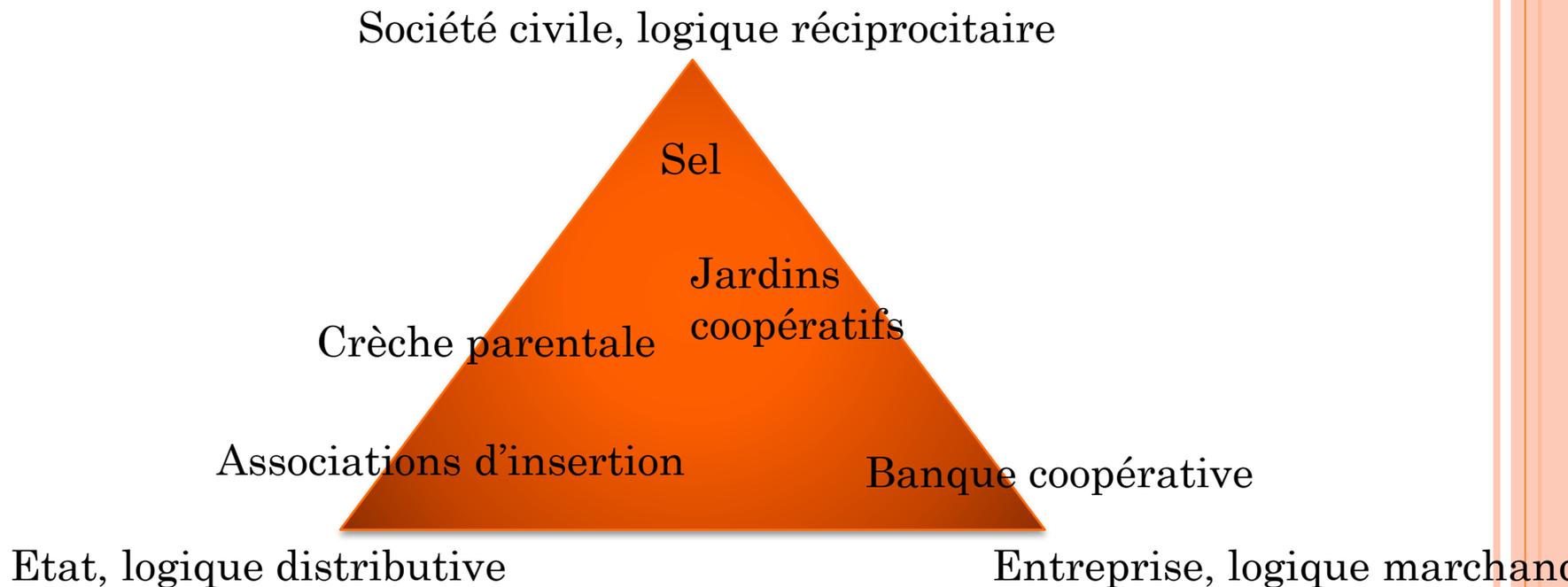
- ✓ Un concept académique : 1830 C.Dunoyer puis L.Walras et C.Gide à la fin du 19<sup>o</sup>s
- ✓ Des coopératives ouvrières (1848) qui veulent produire « autrement »
- ✓ Un statut juridique fédérateur qui insiste sur 4 valeurs cardinales : volontariat, autonomie, égalité et solidarité

**Economie solidaire** (JL Laville 1980)

- ✓ La finalité du projet est fondatrice, non le statut
- ✓ Les projets s'inscrivent dans une critique du productivisme
- ✓ Le producteur et le destinataire sont membres de l'organisation et œuvrent dans l'intérêt général d'un territoire

On utilise le terme d'économie sociale et solidaire pour rassembler les deux  
En particulier dans les statistiques publiées désormais par l'INSEE

# UN CONCEPT HYBRIDE



# UN CONCEPT À 3 DIMENSIONS

- Dimension économique : des engagements citoyens pour démocratiser l'économie
- Dimension symbolique : rechercher ce qui fait sens dans la société
- Dimension utopique : auto organisation qui rejoint les expériences des socialistes utopiques du 19° s



## 4. UTOPIE OU RÉALISME PROPHÉTIQUE ?

- Le marché n'apparaît plus comme le seul mode de régulation
- Dans une économie largement numérisée, les « amateurs professionnels » participent de façon volontaire et bénévole à la création d'une valeur sociétale
- Dans un espace public de proximité, la délibération démocratique permet aux citoyens de prendre part à la fixation des règles et par là même de s'impliquer dans la vie économique
- L'altruisme, la contribution volontaire, la science de l'attention semblent constituer les moteurs d'une nouvelle économie

**Pourtant le fonctionnement des structures d'économie sociale et solidaire est empreint de difficultés.**

# LES ENJEUX DE L'ÉCONOMIE SOCIALE

- La gouvernance participative :
  - La génération de valeur, qui reflète une vision, doit être légitime et permettre l'intégration des différents acteurs dans la production mais aussi dans la dimension d'innovation. Elle doit construire un partage de la valeur (échange et adhésion) au sein du réseau de parties prenantes (Defourny et Nyssens, 2011 ; Boncler et al, 2012)
  - La reconnaissance des savoirs faire et être des salariés et des bénévoles et leur intégration dans la gouvernance
- La mesure de la performance :
  - La performance financière est aisée à mesurer
  - La performance extra financière est multi critères (environnement, social, gouvernance)... peut-on courir plusieurs lièvres à la fois...? (Capelle Blancard et al, 2013)
  - Plusieurs indicateurs : production au sens large, utilité sociale, « blended value » constituent des approches qui restent cependant peu opérationnelles et conduisent à s'orienter vers des indicateurs multidisciplinaires (Bugg Levine et al, 2011).

# LES LIMITES DE L'ÉCONOMIE SOLIDAIRE

- Les organisations autocentrées sur l'intérêt de leurs membres
  - Issues d'une initiative individuelle ou collective, elles sont riches de la conviction et des valeurs éthiques partagées, mais des tensions apparaissent avec le temps entre les aspirations des fondateurs et les motivations des usagers clients...
- Les organisations bénéficiant à la collectivité sur le plan local
  - L'objet social de l'activité fait l'objet d'une approbation initiale, mais les contraintes de l'activité font souvent naître des tensions au fil du temps.

# VERS UNE SCIENCE DE L'ATTENTION

- L'émergence d'une activité économique sociale et solidaire s'ancre dans une attention à l'autre, un travail sur les liens qui peut conduire à des innovations de services, de produits ou d'organisation
- L'attention à l'autre jointe à l'auto observation rend la relation durable et co-constructive (Argyris)
- La qualité de l'échange, de l'écoute explique la réussite de la gouvernance dans ces structures
- L'empathie, l'altruisme dynamise l'énergie des parties prenantes et la résilience des plus fragiles (Honneth, 2005)

- Développée par des chercheurs de multiples disciplines, cette « science de l'attention » confirme les potentialités de développement des structures de l'économie sociale et solidaire.
- Elle conforte les réflexions de « l'économie de communion ».
- Elle ouvre des perspectives pour d'autres formes de production et de régulation économique.

**Ne pouvons-nous parler de réalisme prophétique ?**

# VERS UNE ETHIQUE DE L'ATTENTION ET UNE CIVILISATION DE L'EMPATHIE, QUELQUES PRATIQUES NOUVELLES ET EXEMPLAIRES

- Le care
- - Le bénévolat
- - L'économie des liens et du don
- - Les dispositifs d'échange de services
- - Les dispositifs d'accompagnement
- - Les tiers lieux
- - Les groupes d'entraide et de soutien
- - Les pédagogies coopératives

# LES SOUS BASSEMENTS PHILOSOPHIQUES SPIRITUELS ET PSYCHOLOGIQUES

- - Les philosophes de l'altérité : Martin Buber, Emmanuel Lévinas
- - Les psychologues : Carl Rogers, Abraham Maslow
- - Les sociologues et futurologues : Jeremy Rifkin, Jacques Attali
- - Les pionniers spirituels : Chiara Lubich, Lytta Basset, Eckart Tolle, Barbara Marx Hubbard

# MERCI DE VOTRE ATTENTION



# POUR ALLER PLUS LOIN

- [www.imsentreprendre.com/.../etude\\_entreprises\\_entrepreneurs\\_sociaux...](http://www.imsentreprendre.com/.../etude_entreprises_entrepreneurs_sociaux...)
- Beraud P et Cormerais F, 2011, « Economie de la contribution et innovation sociétale », *Innovations* n°34 p163- 183
- Cool Michel, 2009 : *Pour un capitalisme au service de l'homme* A.Michel
- Centre d'analyse stratégique, 2012, « Quelle place pour l'entrepreneuriat solidaire en France ? », mars, n°268
- Centre d'analyse stratégique, 2013, « L'impact investing » pour financer l'économie sociale et solidaire
- Centre d'analyse stratégique, et OCDE 2013, « L'entrepreneuriat social en France », avril, [www.strategie.gouv.fr](http://www.strategie.gouv.fr)
- Dacheux E et Goujon D, 2011, *Principes d'économie solidaire*, Ellipses
- Esposito R.E., 2013, « the social enterprise revolution in corporate law », *William and Mary Business law review*, vol 4 is 2 , <http://scholarship.law.wm.edu>,
- Veltz P, 2012 : Les territoires à l'heure de la mondialisation. *Cahiers français* n° 367, mars
- Segrestin B et Hatchuel A, 2012, *Refonder l'entreprise*, Seuil
- Roger B, 2012, *Formes de la propriété et responsabilité sociale*

# QUELS ÉLÉMENTS DISTINCTIFS ?

6/01/2014

MC Monnyer

	Marché biens	Marché des services	Économie solidaire
Finalité de l'organisation	Création de valeur économique	Création de valeur économique	Création de valeur sociale
Principe économique privilégié	Le marché	Le marché	La réciprocité, sans négliger la redistribution et le marché
Considération du marché	Lieu de rencontre entre offre et demande de biens	Lieu de rencontre entre une offre intangible, indivisible, variable et périssable et une demande	Lieux sous estimés par l'économie marchande ou par l'Etat
Système économique en place	Fabrication d'un objet tangible par une entreprise, présenté et mis en marché pour qu'un consommateur le choisisse et l'achète	Co-conception et/ou co-prestation d'un service par une entreprise et son client, soumis à un échange qui ne donne lieu à aucun transfert de propriété	Co-conception et co-prestation singulières d'un service ou d'un produit par une organisation et un usager ou Réponse à une demande perçue par une organisation dont les valeurs solidaires priment sur la recherche du profit
Rôle joué par la demande (cibles de l'offre)	Clients consommateurs	Clients, partie-prenantes du processus	Donateurs, Usagers (citoyens, membres d'une communauté, partie-prenantes du processus), Bénéficiaires
Concepts clés	Avantage recherché	Servuction	Valeur sociale, réseau, communauté
Finalité de l'organisation	Création de valeur économique	Création de valeur économique	Création de valeur sociale

« On me demande :  
‘N’avez-vous pas l’impression que Danone se sert de vous ?’ Mais c’est moi qui me sers de Danone ! Je leur dis : ‘Je vous en prie, servez-vous de moi !’ »

Muhammad Yunus

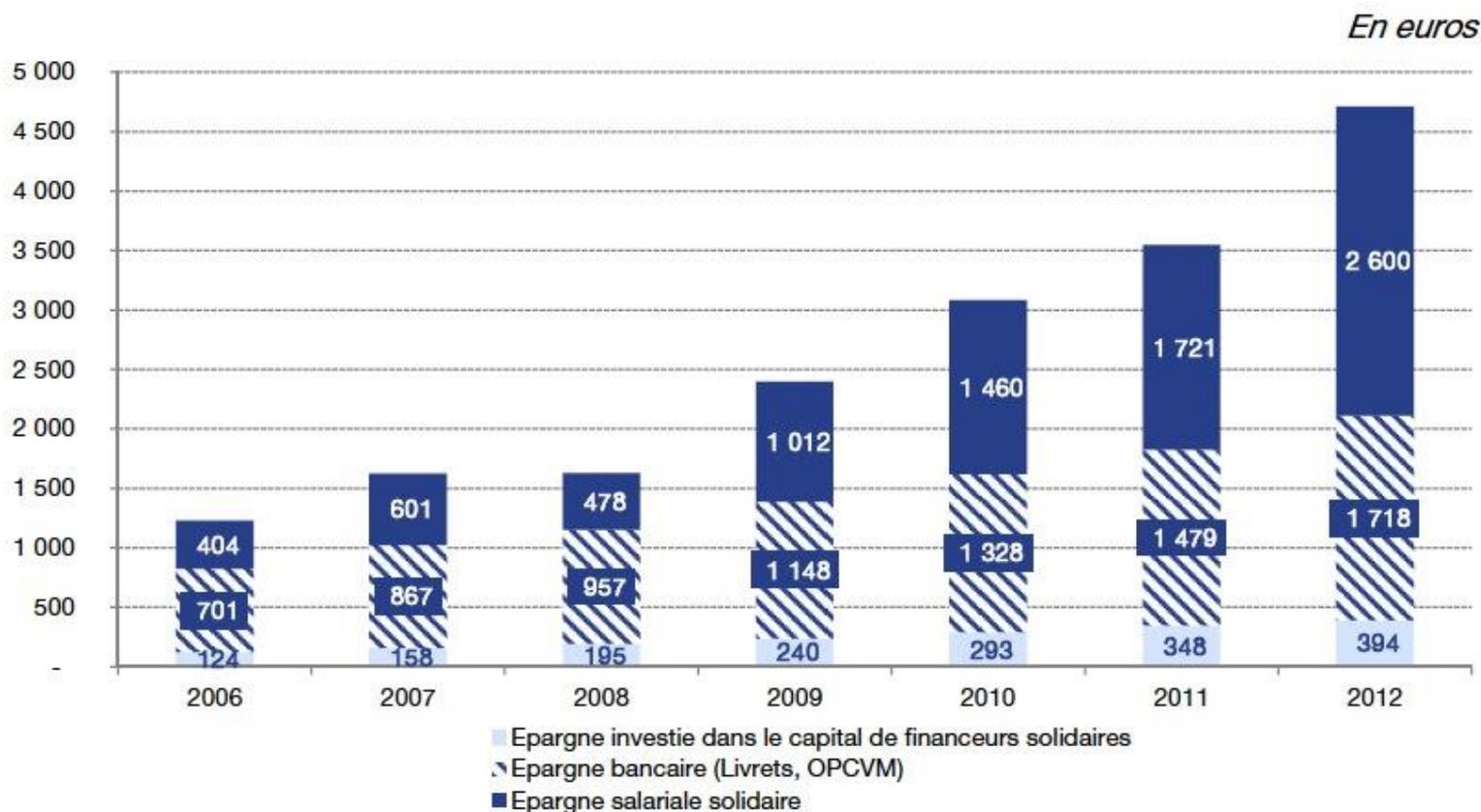
# COMMENT IMPULSER UN CHANGEMENT D'ÉCHELLE ?

## De **nouveaux moyens financiers**

- Au delà de l'appui financier à l'amorçage (ADIE, NEF, France solidaire..), la chaîne de valeur hybride est susceptible de dynamiser l'offre de capitaux en direction des entrepreneurs sociaux (danone communities, phitrust).
- Quand le calcul coût bénéfice permet de mettre en avant les gains pour la puissance publique
- Le développement rapide dans tous les pays de « l'impact investing » né en 2007 aux USA et qui cherche à réunir rendement financier et impact social. Distinct de l'investissement responsable parce que destiné à des structures d'économie sociale, qui ont du mal du fait des risques encourus à trouver des financements
- En France l'épargne solidaire est en croissance (+31% fin 2010) grâce à la loi de modernisation de l'économie qui a étendu à tous les plans d'épargne des entreprises l'obligation de proposer aux salariés des fonds solidaires
- Le « crowdfunding » (plateforme de financement participatif) permettent à des particuliers d'investir directement dans des projets, très dynamique au Royaume Uni

# LES PRODUITS D'ÉPARGNE SOLIDAIRE EN FRANCE

En millions d'euros



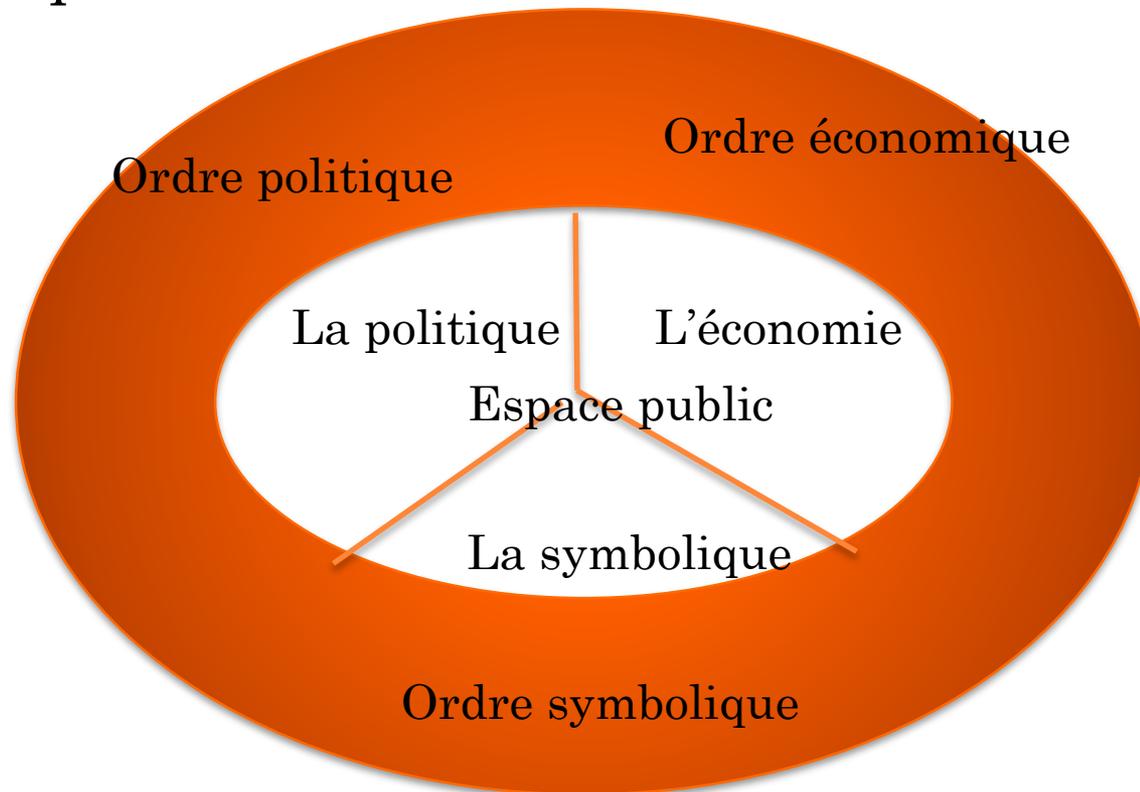
Source : Finansol-La Croix, *op. cit.*

201/2014

MC Monnoyer

# LE RÔLE DE L'ESPACE PUBLIC

- Un espace de médiation dans la société démocratique



# L'ÉCONOMIE SOLIDAIRE INNOVE

## Les lauréats du concours Impact Habitat 2011 lancé par le Crédit Foncier et Ashoka France

Lancé en décembre 2010 par Ashoka France et le **Crédit Foncier**, ce concours a sélectionné 9 entrepreneurs sociaux du domaine de l'habitat social, solidaire et durable. Ceux-ci ont bénéficié d'une formation et d'un accompagnement personnalisé à l'issue desquels trois prix ont été décernés à 2 associations.

Le Grand Prix du jury, d'une valeur de 10 000 euros, a été décerné à l'association Aurore pour son projet Evrostel de résidence hôtelière à vocation sociale. Celui-ci combine une offre de qualité d'hébergement d'urgence à une offre hôtelière "standard", dans le but de réunir au sein d'un même bâtiment personnes vulnérables et clientèle d'affaires pour favoriser la mixité sociale.

Le Prix spécial du Jury a quant à lui été attribué à l'association Simon de Cyrène pour son projet de création dans les grandes villes de France de lieux de vie partagés entre adultes handicapés victimes de traumatismes cérébraux et personnes valides. Ce projet a également remporté le prix des collaborateurs du Crédit Foncier, d'une valeur de 5 000 euros. Les collaborateurs ont en effet pu voter pour le projet de leur choix via l'intranet sur lequel ils accédaient à un film et une fiche de présentation de chacune des 9 associations.

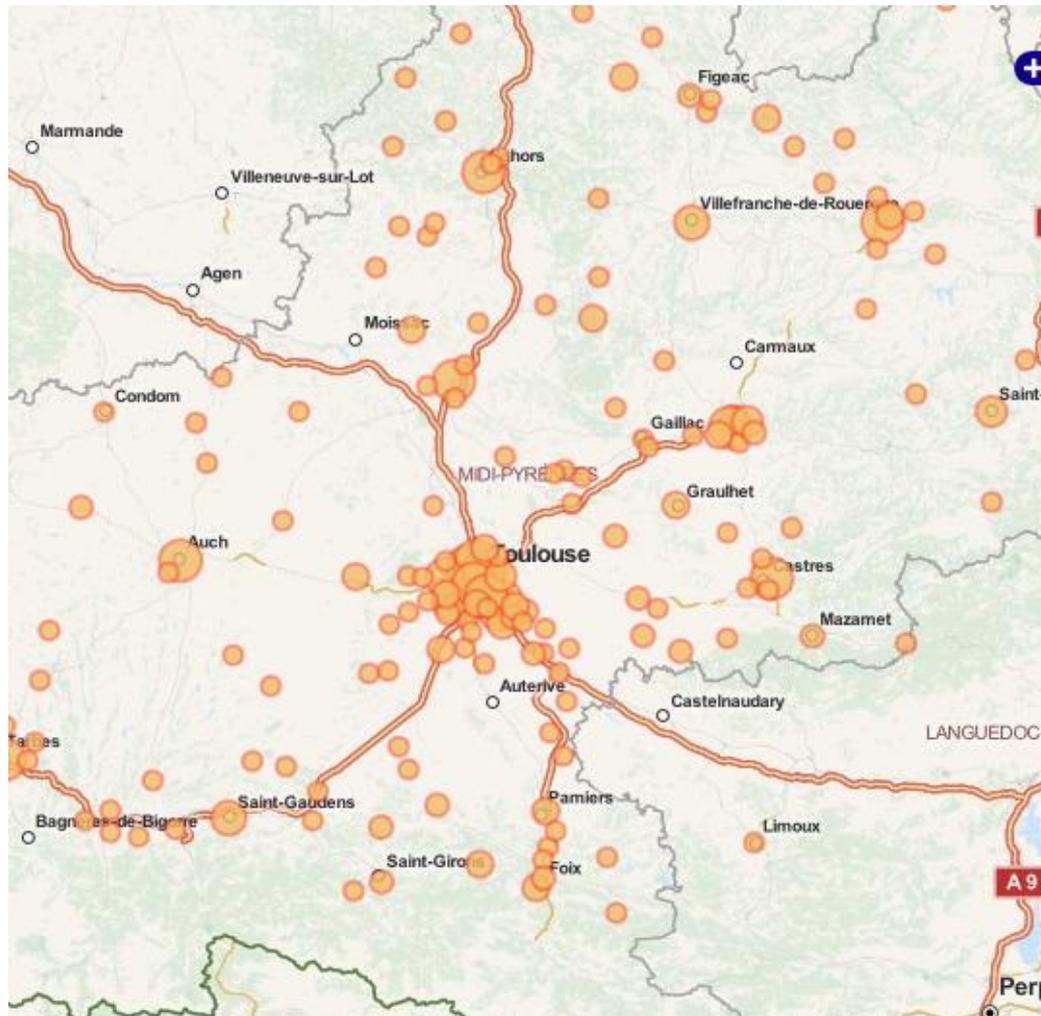
Les deux gagnants vont désormais bénéficier d'un suivi personnalisé de leur projet pendant un an par le Crédit Foncier qui mettra à leur disposition ses savoir-faire en matière d'immobilier et d'habitat.

Pour en savoir plus : <http://www.ashoka.asso.fr/impact/>



# LES INITIATIVES D'ÉCONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE EN MIDI PYRÉNÉES

(SOURCE ADEPES.ORG)



# DANONE ET LE SHOKTI DOI ( CELUI QUI REND PLUS FORT EN BENGALI)

Création en 2006 de la 1<sup>o</sup> usine de la Grameen Danone foods à Bogra au Benglades



Parallèlement, sa formule a été spécialement pensée pour combler les carences nutritionnelles observées chez les enfants bangladais. Fabriqué à partir de lait de vache produit localement et de mélasse de datte, le Shoktidoi contient naturellement du calcium et des protéines nécessaires à la croissance et à la solidité des os. Également enrichi en micronutriments, un pot de 80g de Shoktidoi suffit ainsi à couvrir 30% des besoins journaliers d'un enfant en vitamine A, fer, zinc et iode.



Grameen ladies