

## En quoi les jeunes croient-ils ?

13 avril 2018

[Print](#)

### En quoi les jeunes croient-ils ?

Un sondage OpinionWay pour La Croix

Toute la méthodologie et les résultats sont à retrouver dans le document ci-dessous en pièce-jointe !



## La méthodologie



Echantillon de **1000 personnes** représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

L'échantillon a été constitué selon **la méthode des quotas**, au regard des catégories socioprofessionnelle de catégorie d'agglomération et de région de résidence.



L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne** (Survey Assisted Web Interview).



Les interviews ont été réalisées du **28 février au 9 mars 2018**.

*Pour les remercier de leur participation, les panélistes ont touché des incentives ou ont fait un don à l'association.*



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la norme ISO 20252.



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des **marges d'incertitude** plus pour un échantillon de 1000 répondants.

**Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention**

**« Sondage OpinionWay pour La Croix »**  
et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de ce sondage.



# Le profil des personnes interrogées

Population française âgée de 18 ans à 30 ans.

**Source : INSEE, Bilan démographique 2015.**



	Sexe	%
	Hommes	50%
	Femmes	50%



	Age	%
	18-21 ans	31%
	22-25 ans	30%
	26-30 ans	39%



	Région	%
	Ile-de-France	22%
	Nord ouest	21%
	Nord est	23%
	Sud ouest	10%
	Sud est	24%



Activité profes
<b>Actifs</b>
Actifs occupés
Chômeurs
<b>Inactifs</b>



Taille d'agglomération
Une commune rurale
De 2000 à 19 999 habitants
De 20 000 à 99 999 habitants
100 000 habitants et plus
Agglomération parisienne

titre documents joints

- [enquete\\_opinin\\_way\\_jeunes\\_et\\_foi\\_25\\_mars\\_2018.pdf](#)

**URL source:** <https://fondationjeanrodhain.org/jeunes-et-charite/enquetes-ressources/en-quoi-les-jeunes-croient-ils>